

## Stresna sezona - hoteli pred kolapsom

Autor Chuck Norris  
Tuesday, 24 June 2008

### Stresna sezona - hoteli pred kolapsom

#### hoteli poluprazni

Dok se u Hrvatskoj na kraju lipnja odmara oko 350 tisuća turista, taj mjesec odavno nije prolazio sa višestruke stresa u turističkim uredima i hotelskim kućama kao ove godine: svaki novi dan za turističke operativce donosi pitanje kada će krivulja značajno usporenog bookinga konačno krenuti uzlazno. A ona još uvijek miruje. S druge, pak, strane, nikada kao ove godine hotelijeri nisu bili suočeni sa tako velikim rastom cijena svih ulaznih troškova koji doslovno prijete financijskim kolapsom, a koji su za pojedine namirnice i energente i do 100 posto veći nego lani u isto vrijeme. Kako sve to "pokriti"; cijenom dogovorenom s inozemnim partnerima lanijske jeseni, pitanje je sa kojim će poput noćne more hotelijeri živjeti idućih mjeseci.

Nakon ožujka i travnja u kojemu su turističke tvrtke i organizatori putovanja diljem Europe nudili na tržištu značajne popuste za rane rezervacije, što je i ubrzalo odluke o putovanju potencijalnih gostiju, Europljani su odlučili malo pričekati prije nego se definitivno odluče hoće li i gdje na odmor. Naravno, pri tome najviše čekaju "last minute" ponudu koja još nije počela, računajući kako će na njoj najviše učestvovati. Lipanj je u dosadašnjem dijelu donio manje-višestruke lanijske rezultate, tek kod pojedinih tour-operatora kao njemački ITS značajno manje gostiju.

To bi prema procjenama značilo da je do kraja idućeg tjedna Jadran za mjesto odmora samo u lipnju odabralo oko 1,3 milijuna turista, dok ih se Hrvatsku u prvoj polovici godine odlučilo ne odabrati od tri milijuna. Rujan je, međutim, već sada tako dobro prodan da se posezonskim rezervacijama na cijeloj obali najviše hvale. Ono što, međutim, sa svakim novim toliko čekanim gostom stiču hotelijerima i ugostiteljima jesu potpuno sigurni gubici u odnosu na planirane prihode.

Cijene goriva koje su značajno veće, struje, vode te posebno namirnica, zadaju glavobolju svim financijskim službama. Ako rezultati fizičkog prometa budu na razini rekordnih lanijskih, a to znači gotovo 11 milijuna turista, gubici u hotelskim kućama mogli bi doseći neočekivane brojke. Samo ulje kao jedna od temeljnih namirnica u ugostiteljstvu hotela sa 4,20 kuna koliko je litra bila lani, ove godine je gotovo 8 kuna, maslac, mlijeko, kruh, meso....

Gotovo i nema namirnica koja je zadržala cijenu iz lanijske jeseni kada su hotelijeri izlazili sa svojim cijenama na tržište, pa jednostavno nikome nije jasno kako će sa lanijskim cijenama pansiona pokriti stvarne troškove poslovanja.

Njemačke su banke u Americi izgubile 24 milijarde eura, cijene benzina su im veće za 50 posto u godinu dana pa 60 posto obitelji koje su najčešće gosti još nisu odlučili hoće li na odmor. Nitko ne smije pred tim zatvarati oči i unaprijed proglašavati sezonu uspjelom, dok traje borba za zadnjeg gosta - kaže Selimir Ognjenović, direktor ID Riva Toursa.